



Руководство по использованию
элементов фирменного стиля проекта
«Год литературы 2015»

О проекте

«Год литературы 2015»

2015 год Указом Президента Российской Федерации объявлен Годом литературы. Идея проведения Года литературы была озвучена Владимиром Путиным еще 21 ноября 2013 года на Российском литературном собрании. «Рассчитываю, что ярким, объединяющим обществом проектом станет и Год литературы, указ о его проведении в 2015 году подписан», — сказал он на церемонии вручения государственных премий за 2013 год в Георгиевском зале Большого Кремлевского дворца.

Год литературы — одно из важнейших культурных событий, основными задачами которого являются привлечение внимания к чтению и литературе, решение проблем книжной сферы и стимулирование интереса россиян к книгам.

Данное руководство содержит описание визуальных составляющих фирменного стиля проекта «Год литературы 2015» и позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов.

Логотип

3

Основная версия

Логотип проекта «Год литературы 2015» – это знак, изображающий профили Александра Пушкина, Николая Гоголя и Анны Ахматовой, выполненный в цветах российского флага, с подписью.



2 см

минимальная ширина
основной версии знака



Также существует версия
основного логотипа для
темных подложек. Цвет
текста в ней меняется
на белый.



logo/
logo_main.ai
logo_main.png
logo_white.ai
logo_white.png

Логотип

4

Монохромная версия

Монохромная версия используется тогда, когда применить цветную печать невозможно (например, при отправке факса).



2 см
минимальная ширина
монохромной версии
знака



Также возможно
использование монохромной
версии на темной подложке.
В таком случае используется
белая версия монохромного
логотипа.



Logo/
logo_mono_black.ai
logo_mono_black.png
logo_mono_white.ai
logo_mono_white.png

Логотип

Использование на цветном фоне



Нельзя использовать логотип с синей подписью на фоне, совпадающем по насыщенности и яркости. Не допускается изменение пропорций элементов логотипа.

Нельзя менять цвет подложки логотипа (она всегда белая), удалять ее вообще, а также использовать светлую подпись на светлом неконтрастном фоне.

Нельзя менять местами профили авторов, подставлять новые, а также менять очередность использования цветов. Нельзя менять пропорции профилей относительно надписи.



Логотип

6

Свободное пространство вокруг логотипа

Кроме взаимодействия элементов внутри логотипа, существует также система его взаимодействия с окружающими элементами. Охранное поле знака отвечает за то, чтобы логотип не зажимался другими изображениями, не стоял слишком близко к краю документа или случайно не зарезался при печати. Минимальное охранное поле вокруг логотипа равно высоте цифр 2015.



Адрес сайта попал
в зону, которая должна
быть свободной.
Адрес должен
располагаться дальше
от логотипа.

Элементы стиля

Дополнительный элемент фирменного стиля

Дополнительный графический элемент используется наряду с логотипом в документах и фирменной продукции для придания динамики макету и дополнительной графической уникальности бренда.



Sign/
blue.ai
blue.png

Дополнительный графический элемент можно также использовать на темно-синем фоне. В таком случае цвета синих вставок меняются на белые.



Sign/
white.ai
white.png

Цвета

Основные цвета

Эти цвета используются в логотипе и предпочтительны для оформлений фирменной продукции. Если есть необходимость использовать цвета вместе, необходимо следить за их очередностью и располагать таким же образом, как на флаге России.



19 / 15 / 16 / 0
204 / 204 / 203
PANTONE 420C

84 / 52 / 0 / 0
37 / 114 / 185
PANTONE 7683C

13 / 95 / 89 / 3
205 / 50 / 49
PANTONE 711C

Дополнительные цвета

70 / 15 / 0 / 0
39 / 169 / 225
PANTONE 298C

85 / 50 / 0 / 0
27 / 117 / 187
PANTONE 660C

0 / 100 / 100 / 0
237 / 28 / 36
PANTONE 179C

20 / 100 / 100 / 14
176 / 30 / 35
PANTONE 7621C

Градиенты



Шрифты

9

Фирменные шрифты

Все материалы оформляются с использованием шрифтов Прагматика (Pragmatica Slabserif) и Оупен Санс (Open Sans). Прагматика используется в основном для заголовков, Оупен Санс – для основного текста.

— Русь, куда ж несешься ты? дай
ответ. Не дает ответа.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ \$ % & * † ©f ß



Pragmatica Slabserif Book / Bold

Я люблю поесть. Ведь на то живешь, чтобы
срывать цветы удовольствия.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ \$ % & * † ©f ß



Open Sans Light

Документация

10

Визитные карточки

Корпоративные визитные карточки используются тогда, когда нужно оставить общую контактную информацию о проекте или о себе. Они обычно раздаются на выставках и презентациях.

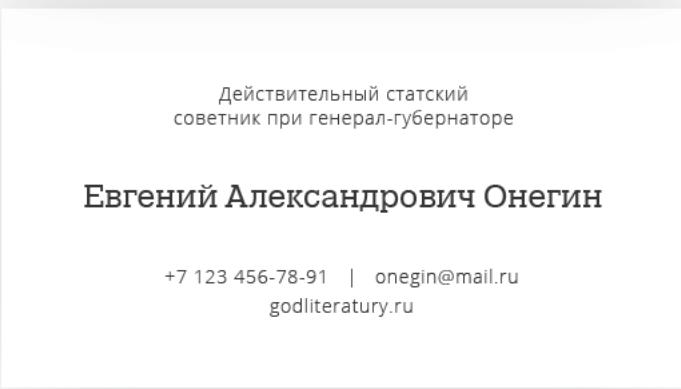


vizitcard.ai
vizitcard.pdf

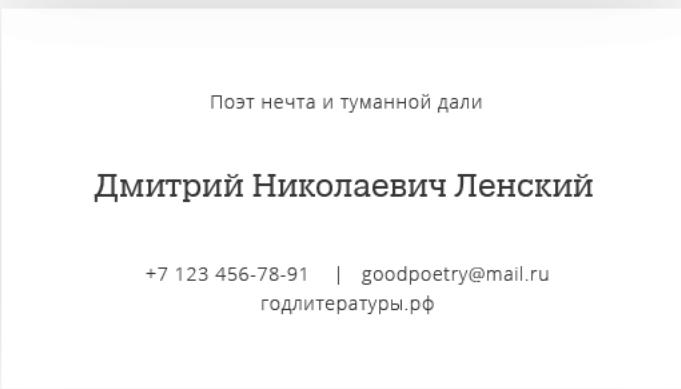


Лицевая сторона
визиток.

Размер визитки
стандартный:
90x50 мм



Обратная сторона
визиток с должностью
в две строки



Обратная сторона
визиток с должностью
в одну строку

Документация

11

Бланк письма

Если документ планируется вложить в конверт с окошком, в котором виден адрес получателя, то рекомендуется использовать бланк письма. В нем адресный блок располагается непосредственно под логотипом, а почтовые реквизиты и телефоны учреждения вынесены в подвал.



blanc/
blanc_color.indd
blanc_color.doc
blanc_color.pdf



Pragmatica Slabserif Bold
13 pt, межстрочное 16 pt

Pragmatica Slabserif Book
11 pt, межстрочное 15 pt

Open Sans Light
9 pt, межстрочное 16 pt

Open Sans Light
6 pt, межстрочное 9 pt

Документация

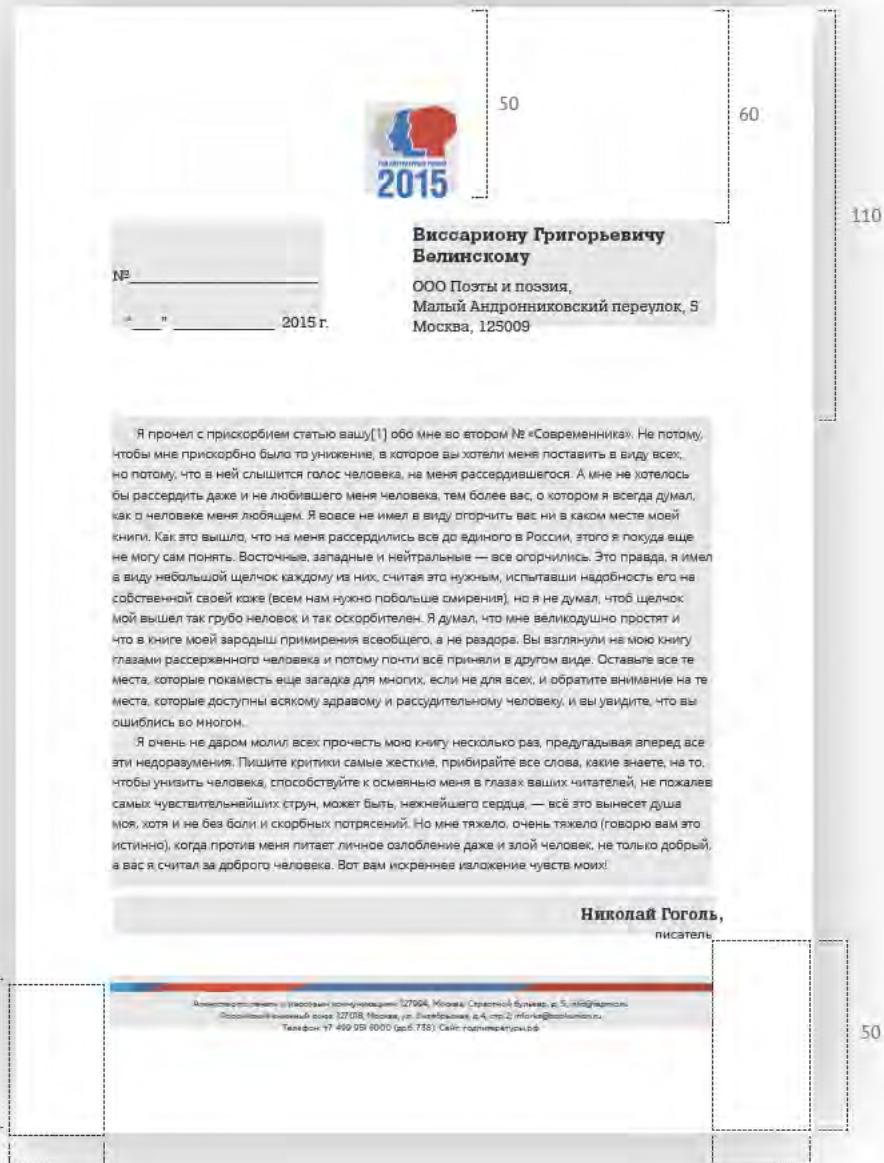
12

Бланк письма

Для бланка, который впоследствии будет вкладываться
в конверт с окошком, важно соблюдение заданных
отступов.



blanc/
blanc_color.indd
blanc_color.doc
blanc_color.pdf



Документация

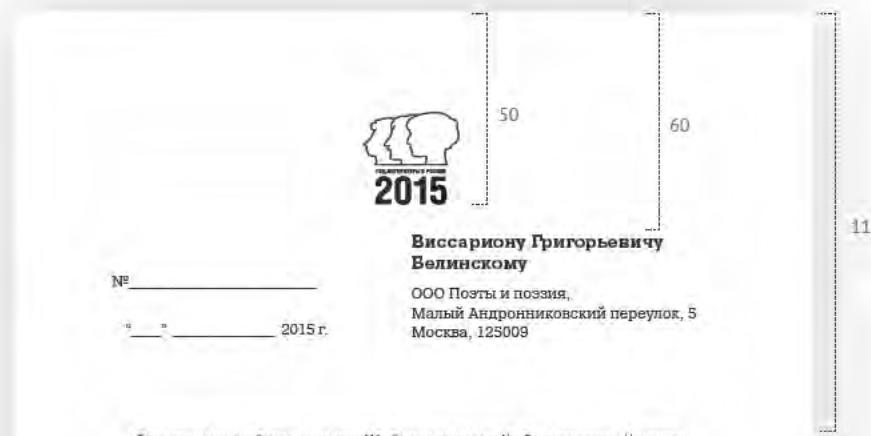
13

Черно-белый бланк письма

Печать официальных бланков предпочтительна в типографии или на цветном принтере. Но наряду с цветным также существует и вариант для монохромной печати.



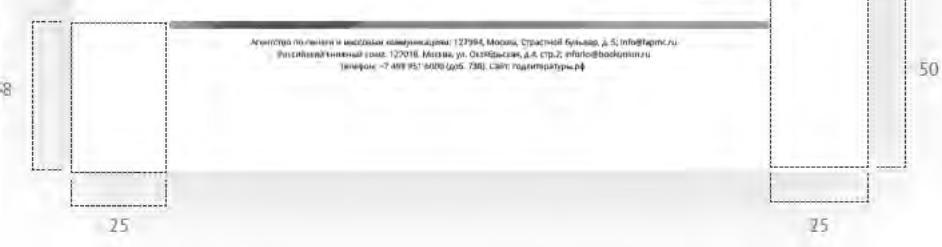
blanc/
blanc_blackwhite.indd
blanc_blackwhite.doc
blanc_blackwhite.pdf



Я прочел с прискорбием статью вашу^[1] обо мне во втором № «Современника». Не потому, чтобы мне прискорбно было то унижение, в которое вы хотели меня поставить в виду всех, но потому, что в ней слышится голос человека, на меня рассердившегося. А мне не хотелось бы рассердить даже и не любившего меня человека, тем более вас, о котором я всегда думал, как о человеке меня любящем. Я всегда не имел в виду оторвать вас ни в каком месте моей книги. Как это вышло, что на меня рассердились все до единого в России, этого я покуда еще не могу сам понять. Восточные, западные и нейтральные — все огорчились. Это правда, я имел в виду небольшой щелчок каждому из них, считая это нужным, испытавши надобность его на собственной своей коже (всем нам нужно побольше смиренния), но я не думал, чтоб щелчок мой вышел так грубо неловко и так оскорбителен. Я думал, что мне великодушно простят и что в книге моей зародыш примирения всеобщего, а не раздора. Вы взглянули на мою книгу глазами рассерженного человека и потому почти все приняли в другом виде. Оставьте все те места, которые покажут еще загадка для многих, если не для всех, и обратите внимание на те места, которые доступны всякому здравому и рассудительному человеку, и вы увидите, что вы ошиблись во многом.

Я очень не даром молил всех прочесть мою книгу несколько раз, предугадывая вперед все эти недоразумения. Пишите критики самые жесткие, прибирайте все слова, какие знаете, на то, чтобы унизить человека, способствуйте к осмеянию меня в глазах ваших читателей, не похалев самых чувствительнейших струн, может быть, нежнейшего сердца, — всё это вынесет душа моя, хотя и не без боли и скорбных потрясений. Но мне тяжело, очень тяжело (говорю вам это истинно), когда против меня питает личное злобление даже и злой человек, не только добрый^[2], в вас я считал за доброго человека: Вот вам искреннее изложение чувства моих!

Николай Гоголь,
писатель



Документация

14

Стандарт e-mail подписи

Корпоративная подпись должна содержать несколько обязательных элементов:



signature.docx

- имя и фамилия (отчество по желанию),
- должность и принадлежность к компании,
- телефон (можно несколько, отбитых друг от друга вертикальными чертами),
- имя в skype (по желанию),
- адрес сайта godliteraturi.ru
- логотип Года Литературы (по желанию)

Начало подписи отбивается от письма двумя дефисами и пробелом. Это делается для того, чтобы подпись автоматически распознавалась почтовыми программами.

Телефон пишется в формате +7 XXX XXX-XX-XX без скобок.
В скобки ставится только необязательная часть номера,
например, добавочный.

Важно, чтобы подпись занимала не более трех строк.

Подпись набирается системным шрифтом, 12 pt

Евгений Онегин,
руководитель департамента писем и путешествий, проект «Год литературы 2015»
+7 123 456-78-90 skype: eugine <http://godliteraturi.ru>



Документация

15

Презентация

Представленный здесь шаблон многостраничной презентации рассчитан на чтение с монитора компьютера. В правом верхнем углу располагается логотип, слева вверху находится меню разделов. При редактировании меню можно сделать интерактивным.



presentation/
presentation.ppt
presentation.indd
presentation.pdf

Проект «Год литературы 2015»

Теперь другой вопрос: можно ли извлечь из романов сведения о странах и их истории? Неужели кто-то еще наивно полагает, что из тех пухих бестселлеров, которые нам на каждом шагу подсовывают книжные клубы под видом исторических романов, можно что-нибудь узнать о прошлом? Можно ли доверять той картине помещичьей Англии с баронетами и садовой архитектурой, которую оставил Джеймс Остин, если ее знания о жизни ограничиваются гостиной священника? Или «Холодный дом», фантастические сцены на фоне фантастического Лондона, — можно ли считать его очертаниями Лондона столетней давности? Конечно, нет. То же самое относится и к другим романам. Истина состоит в том, что великие романы — это великие сказки, а романы в нашем курсе — величайшие сказки.

Время и пространство, краски времен года, движения мысли и мысли — все это (насколько можно судить, и мне кажется, тут нет ошибки) для писателя, наделенного высоким даром, не традиционные понятия, извлеченные из общедоступной библиотеки расхожих истин, но ряд уникальных открытий, для которых гениальный мастер сумел найти уникальный же способ выражения.

Титульный слайд

Слайд с текстовой информацией

Грибоедову 250!

Можно ли извлечь из романов сведения о странах и их истории? Неужели кто-то еще наивно полагает, что из тех пуховых бестселлеров, которые нам на каждом шагу подсовывают книжные клубы под видом исторических романов, можно что-нибудь узнать о прошлом?

Время и пространство, краски времен года, движения мысли и мысли — все это (насколько можно судить, и мне кажется, тут нет ошибки) для писателя, наделенного высоким даром, не традиционные понятия, извлеченные из общедоступной библиотеки расхожих истин.

Слайд с текстовой информацией

Последний слайд

Документация

16

Конверты DL

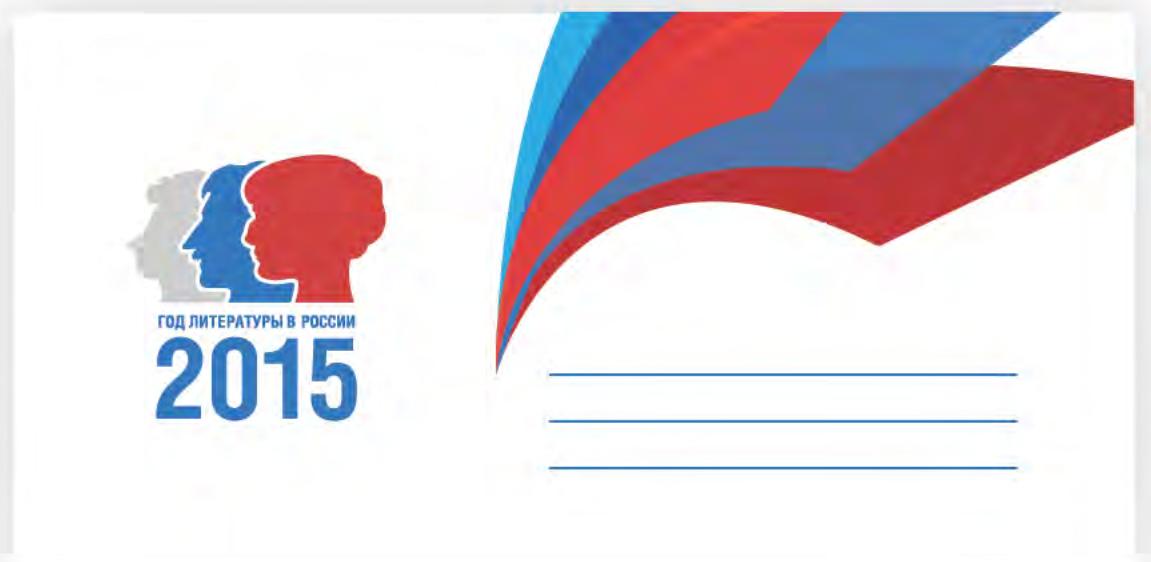
Разработан дизайн для конвертов DL (евроконверт)
двух видов: с окошком и без.



[letter_dl_220x110_pocket.eps](#)
[letter_dl_220x110_pocket.pdf](#)



[letter_dl_220x110_lines.eps](#)
[letter_dl_220x110_lines.pdf](#)



Документация

17

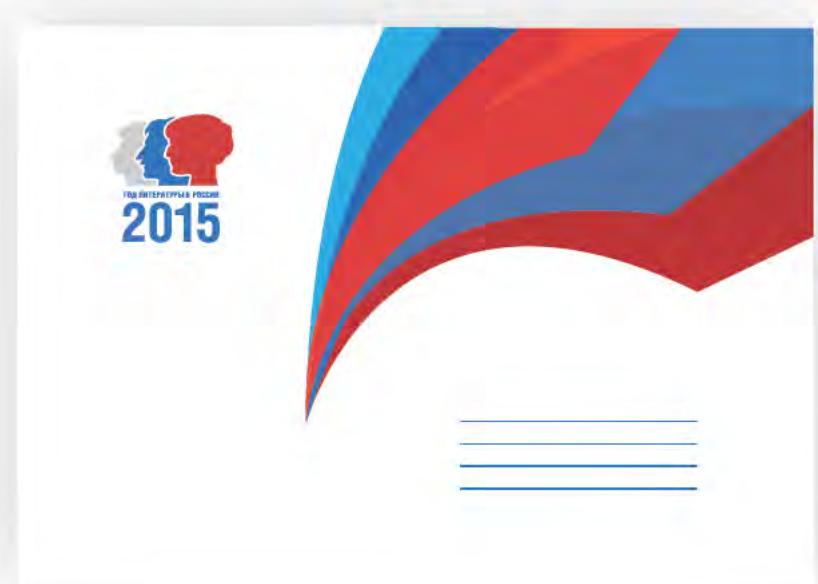
Конверты С4

Разработан дизайн для конвертов С4 (для бумаги формата А4) двух видов: с окошком и без.



letter_c4_324x229_
pocket.eps

letter_c4_324x229_
pocket.pdf



letter_c4_324x229_
lines.eps

letter_c4_324x229_
lines.pdf

Продукция

18

Блокноты

Созданы макеты для блокнотов двух размеров:

90x140 мм и 130x240 мм



blocknote_90x140.eps
blocknote_90x140.pdf



blocknote_130x210.eps
blocknote_130x210.pdf

Продукция

19

Ручки

Для размещения на ручках текст располагается в одну строчку. Есть версии для светлых и для темных поверхностей. Площадь печати 55x7 мм



pen_onwhite_55x7.eps
pen_onwhite_55x7.pdf

pen_ondark_55x7.eps
pen_ondark_55x7.pdf



Папки

Разработан макет для печати на стандартной папке размером 492x372 мм (для листов А4).



folder_492x372+5.eps
folder_492x372+5.pdf



Флешки

На флешках печатается логотип Года литературы. Разработаны макеты в размерах 10x15 мм для цветной печати и 20x30 мм для гравировки.



flashcard_10x15.eps
flashcard_10x15.pdf

flashcard_20x30_black.eps
flashcard_20x30_black.pdf

Продукция

20

Пакеты и сумки

Разработаны макеты для печати на бумажных пакетах размером 320x480 мм. Запечатываются передняя и задняя стороны пакета. Цвет внутренней части пакета, его толщина и цвет ручек опциональны. Цвета можно выбрать в соответствии с фирменными по брендбуку.



Рекомендована печать на белых холщовых сумках.

Лицевая сторона



bag_320x480_front.eps
bag_320x480_front.pdf

Задняя сторона



bag_320x480_back.eps
bag_320x480_back.pdf



Действительный статский
советник при генерал-губернаторе

Евгений Александрович Онегин

+7 123 456-78-91 | onegin@mail.ru
подлитературу.рф

Поэт нечая и туманной дали

Дмитрий Николаевич Ленский

+7 123 456-78-91 | поэтический@yandex.ru
подлитературу.рф



2015

Биссариону Григорьевичу
Белинскому

ООО Пoэты и пoэзия,
Малый Адрианниковский переулок, 5
Москва, 125009

Я прочел с прискорбием статью вашу [1] обо мне во втором № «Современника». Не потому, чтобы мне прискорбно было то унижение, в которое вы хотели меня поставить в виду всех, но потому, что в ней слышится голос человека, на меня рассердившегося. А мне не хотелось бы рассердить даже и не любившего меня человека, тем более вас, о котором я всегда думал, как о человеке менялюбящем. Я вовсе не имею в виду оскорбить вас ни в ником месте моей книги. Как это вышло, что на меня рассердились все до единого в России, этого я покуда еще не могу сам понять. Восточные, западные и нейтральные — все оторвались. Это грешил я и имел в виду наибольший цаглок каждому из них, считая эти нуконки, испытавши надобность его на собственной своей коже (кем нам нужно побольше смиренния), но я не думал, что щенок мой вышел так грубо николов и так оскорбителен. Я думал, что мне великодушно простят и что я книгу моих зердыш принесу им ассистента, а не раздора. Вы взглянули на мою книгу глазами рассердившего человека и потому пошли все прими в другом виде. Оставьте все те места, которые покажут еще загадку для многих, если не для всех, и обратите внимание на то место, которое доступны всякому здоровому и рассудительному человеку, и вы увидите, что мы ошиблись во многом.

Я очень не дарен молил всех пронести мою книгу несколько раз, предугадывая вперед все эти недоразумения. Пишите критики самые жесткие, прибираите все слова, какие знаете, на то, чтобы уничтожить человека, способствуйте к осмеянию меня в глазах ваших читателей, наложите самых чувствительнейших струн, может быть, некийшего сердца, — всё это выносит душа

Николай Гоголь,
писатель

Агентство по печати и массовым коммуникациям 127924, Москва, Столешников бульвар, д. 5 info@litem.ru
Редакционный отдел (495) 270708, Москва, Трубная улица, д. 4, стр. 2, Монетчиковский подъезд
Телефон +7 495 601 6000 (доб. 125), Сайт litemeratura.ru





ГОД ЛИТЕРАТУРЫ В РОССИИ

2015